FEELSTUDIO

RELAZIONE DI IMPATTO 2025
FEELSTUDIO S.R.L. SOCIETA' BENEFIT

www.feelstudio.it

Indice

Comunicato dell'Amministratore Unico e del Responsabile di Impatto..... 3

Chi siamo..... 4

Le finalità di beneficio comune..... 5

Valutazione dell'Impatto generato..... 6

Obiettivi futuri..... 7

Conclusione..... 8

Comunicato dell'Amministratore Unico e del Responsabile di Impatto

Questa terza Relazione di Impatto rappresenta per Feelstudio S.r.l. Società Benefit un traguardo di maturità. Se gli anni precedenti sono serviti a tracciare la rotta, il 2025 si è concluso con la consapevolezza che l'impatto positivo non è un progetto a parte, ma il modo naturale in cui scegliamo di fare comunicazione, ogni giorno.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo dato concretezza agli impegni presi: abbiamo consolidato le nostre politiche di benessere interno, garantendo un ambiente di lavoro stimolante e rispettoso dei tempi delle persone, e abbiamo affinato i nostri processi produttivi ora più attenti e responsabili.

Parallelamente, la nostra attività ci ha permesso di sostenere la comunità e il territorio attraverso la valorizzazione di storie e realtà che condividono i nostri valori. Questo percorso ci ha insegnato che la creatività è uno strumento potente: per questo, per il futuro, il nostro obiettivo è rendere ancora più centrale l'etica della comunicazione, privilegiando progetti che abbiano un ritorno positivo non solo economico, ma anche sociale e culturale.

In qualità di Amministratore Unico, confermo la volontà di far crescere Feelstudio non solo come agenzia, ma come ecosistema capace di generare valore per i clienti, per il team e per l'ambiente in cui operiamo.

Come Responsabile di Impatto, continuerò a vigilare affinché ogni nostra azione sia coerente con lo statuto di Società Benefit, trasformando i nostri valori in azioni e risultati trasparenti.

Continuiamo a crescere, con la stessa passione e un senso di responsabilità sempre più forte.

Filippo Tognola
Amministratore Unico

Marco Lirussi
Responsabile di Impatto

Chi siamo

“Siamo la guida strategica nel mondo dell’Influencer Marketing. I tuoi obiettivi diventano i nostri.”

Feelstudio è un’agenzia di Digital Marketing che propone i seguenti servizi:

- Influencer Marketing: con un supporto a 360°: studiamo con te la migliore strategia, analizziamo l’obiettivo e selezioniamo i migliori talent. Dalla creazione di brief e contenuti, fino alla messa online, ci occupiamo di tutti gli aspetti operativi e amministrativi per una campagna efficace.

- Talent Scouting: La nostra esperienza e conoscenza del mercato e del mondo digital ci permette di aiutarti nella ricerca e selezione del talent più adatto a realizzare la tua campagna social così da raggiungere, con un eccellente risultato, i tuoi obiettivi di business.

- Content Creation: Ti affianchiamo nella creazione di contenuti efficaci per la tua azienda, occupandoci di tutto il processo di esecuzione: la realizzazione della moodboard, la scelta della location e della produzione, la scelta dello styling e del visual curando creatività e aspetti tecnici. Esclusiva merceologica durante la campagna social.

- Talent Management: Attraverso l’analisi, il dialogo e il confronto, individuiamo gli obiettivi che desideri raggiungere e ti forniamo un accesso al mondo dell’Influencer Marketing. Ti offriamo servizi amministrativi, commerciali e operativi per aiutarti a rendere il tuo profilo impattante, ottimizzato e fruttuoso.

Le finalità di beneficio comune

“La società, consapevole che nell’esercizio della propria attività economica d’impresa assume anche un ruolo sociale, intende qualificarsi come “Società Benefit” ai sensi della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, commi 376-384, per perseguire finalità di beneficio comune volto a promuovere il benessere generale e a garantire lo sviluppo dell’impresa e del contesto nel quale essa opera.

In qualità di Società Benefit ai sensi della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, la società opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse. Altresì, la società si propone di contribuire alla creazione di un apparato sociale più consapevole, aperto, responsabile e inclusivo, perseguendo le seguenti finalità di beneficio comune:

1) Utilizzare il potenziale della comunicazione per indirizzare l’apparato sociale in un processo di trasformazione positivo, diffondendo messaggi che promuovano il rispetto e l’inclusione; sostenendo attivamente una cultura di integrazione, promuovendo iniziative e progetti mirati a ridurre discriminazioni e disuguaglianze;

2) Coltivare all’interno dell’organizzazione una cultura basata sulla cura e sulla valorizzazione dei talenti e della singolarità delle persone. Offrire opportunità di inclusione professionale senza alcuna forma di discriminazione legata all’età, genere, disabilità, razza, etnia, origine, religione, situazione economica o altre differenze. Promuovere una cultura aziendale incentrata sulla responsabilità e sul rispetto delle diversità”.

Statuto di Feelstudio S.r.l. S.B.

Valutazione dell'Impatto generato

Per compilare questa Relazione, è stato utilizzato il Benefit Impact Assessment (BIA), sviluppato dall'organizzazione non-profit internazionale "B Lab", per valutare l'impatto generato. Il BIA fornisce una valutazione accurata, obiettiva e completa dell'impatto sociale, ambientale ed economico prodotto, concentrandosi sulle performance della Società in termini di Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

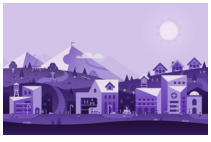
Questo standard permette di valutare la capacità di Feelstudio S.r.l. S.B. di generare valore attraverso l'analisi del proprio modello di business, la qualità della relazione con gli stakeholder e la responsabilità sui propri impatti ambientali. Il Benefit Impact Assessment prevede la valutazione in diverse aree:

1. Governance: per valutare la trasparenza e la responsabilità della società nel perseguire finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo sociale, all'coinvolgimento degli interessati e alla trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate;
2. Lavoratori: per valutare i rapporti con dipendenti e collaboratori in termini di retribuzione, benefit, formazione, ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza;
3. Comunità: per valutare l'impegno civico della società e l'attenzione alle tematiche di diversità e inclusione, considerando le relazioni con fornitori, territorio e comunità locali, attività di volontariato, donazioni e supporto allo sviluppo locale;
4. Ambiente: per valutare gli impatti della società in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, logistica e distribuzione;
5. Clienti: per valutare la gestione dei clienti attraverso la qualità dei prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e sicurezza dei dati, e i canali di feedback.

Questo processo di valutazione consente di rendicontare come il modello di business influisce positivamente sulle principali sfide ambientali e sociali, misurando gli impatti dei servizi offerti dalla Società. Per l'anno fiscale 2025, Feelstudio S.r.l. S.B. ha ottenuto un punteggio complessivo di 75.9/200. Di seguito, una sintesi dei risultati nelle cinque aree di impatto:

Governance: 15.2

Lavoratori: 34.3



Comunità: 17.4

Company Score: 75.9/200

Ambiente: 5.7

Clienti: 3.1

Obiettivi futuri

Governance

Etica & Trasparenza:
- Continuare a fornire annualmente una formazione per i nuovi e gli attuali lavoratori, il management e il Consiglio di Amministrazione sul Codice Etico comunicando puntualmente eventuali aggiornamenti;

Valutazione dei fornitori:
- Introdurre un sistema di controllo per i principali fornitori per valutare la loro attenzione alla sostenibilità e all'etica professionale.

Lavoratori

Sicurezza finanziaria:
- Completare il trasferimento dei Trattamenti di Fine Rapporto (TFR) dei lavoratori verso piani pensionistici privati (tra la fine del 2025 e l'inizio del 2026, il 56% dei lavoratori presentava un TFR esterno per l'intero importo comprensivo del pregresso);

Sviluppo professionale:
- Fornire corsi di formazione, anche attraverso enti esterni, ai lavoratori incendivando lo sviluppo delle competenze e la formazione continua.

Comunità

Diversità, equità & inclusione:
- Continua implementazione all'interno degli annunci lavorativi di messaggi dichiaranti l'impegno della società nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione;

Pro-Bono/Low-Bono:
- Destinare una quota fissa di ore lavorative o un progetto annuale alla comunicazione di un'organizzazione no-profit locale, mettendo la creatività dello studio al servizio del territorio.

Ambiente

Management ambientale:
- Continua implementazione e potenziamento nella manutenzione delle strutture aziendali in locazione dei programmi di riduzione dei rifiuti, miglioramenti dell'efficienza energetiva e dell'efficienza idrica;
- Continuo Incoraggiamento attraverso la politica aziendale scritta l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei lavoratori da remoto.

Conclusione

A due anni dall'adozione del nuovo statuto, la Relazione di Impatto testimonia come Feelstudio abbia trasformato le proprie intenzioni in una cultura aziendale radicata e riconoscibile. Se il periodo precedente è servito a gettare le basi, l'anno appena trascorso è stato quello della coerenza e del consolidamento.

Il 2025 ha visto la piena realizzazione degli obiettivi di governance e benessere che ci eravamo prefissati: il Codice Etico è diventato un documento vivo e condiviso attraverso la formazione, mentre le misure a sostegno della sicurezza finanziaria e del benessere quotidiano dei nostri collaboratori sono ormai parte integrante della nostra identità. Anche sul fronte ambientale, l'attenzione meticolosa alla gestione delle risorse e alla scelta di forniture sostenibili ha ridotto l'impronta della nostra attività quotidiana.

Questi risultati ci confermano che essere una Società Benefit non è un traguardo statico, ma un motore di innovazione. Abbiamo imparato che la qualità della nostra creatività e dei nostri contenuti video è profondamente legata all'etica con cui lavoriamo e alla solidità delle relazioni che costruiamo con i nostri partner e la comunità.

Guardiamo al prossimo anno con la consapevolezza di chi ha costruito fondamenta solide, ma con l'ambizione di voler fare ancora di più. Il nostro impegno per il futuro sarà quello di portare questi valori oltre i confini dell'azienda, influenzando positivamente la nostra filiera produttiva e continuando a dimostrare che un nuovo modo di fare impresa, trasparente e responsabile, è la chiave per una crescita davvero sostenibile.

Continuiamo a lavorare con l'obiettivo di rendere la responsabilità sociale una parte sempre più naturale e spontanea del nostro modo di fare comunicazione.

Filippo Tognola
Amministratore Unico

19 febbraio 2026, Palazzetto dello Sport "Taliercio" di Venezia (VE).
Centinaia di studenti degli istituti superiori del Comune di Venezia hanno preso parte alla seconda edizione del dibattito pubblico dedicato al bullismo, al cyberbullismo e, più in generale, a ogni forma di violenza. L'associazione Mede@, assieme a Feelstudio, ha ideato, promosso e organizzato questo significativo momento di confronto e sensibilizzazione. All'iniziativa hanno partecipato rappresentanti delle istituzioni, associazioni, professionisti del settore, artisti, cantanti, creator e protagonisti del mondo sportivo, con l'obiettivo di affrontare il tema in maniera consapevole, concreta e costruttiva.