

FEELSTUDIO

RELAZIONE DI IMPATTO 2023
FEELSTUDIO S.R.L. SOCIETA' BENEFIT



www.feelstudio.it

Indice

Comunicato dell'Amministratore Unico e nomina del Responsabile di Impatto.....	3
Chi siamo.....	4
Trasformazione di Feelstudio in Società Benefit e le finalità di beneficio comune.....	5
Valutazione dell'Impatto generato.....	6
Obiettivi futuri.....	7
Conclusione.....	8

Comunicato dell'Amministratore Unico e nomina del Responsabile di Impatto

In questo documento viene presentata la Relazione di impatto di Feelstudio S.r.l. S.B. a seguito della sua designazione come Società Benefit avvenuta il 31 dicembre 2023.

La decisione di diventare una Società Benefit riflette l'impegno a crescere in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Questo documento è essenziale per pianificare le azioni future a beneficio comune per il prossimo anno e per iniziare a dare conto a tutti gli stakeholder delle attività svolte.

Anche se il passaggio a Società Benefit è avvenuto solo alla fine del 2023, è stato ritenuto importante definire un punto di partenza per stabilire gli obiettivi per l'anno successivo. A tal fine, è stato nominato il dott. Marco Lirussi, attuale Financial Manager della società, come Responsabile di Impatto a far data il 31 dicembre 2023. Il dott. Marco Lirussi continuerà a svolgere il suo ruolo di Financial Manager nella Società, assumendo compiti e funzioni mirati al perseguimento del beneficio comune, nonché al coordinamento e monitoraggio delle attività necessarie.

In conformità con questa nomina, il Responsabile di Impatto, supportato dall'Amministratore Unico, si impegna a:

- Elaborare una pianificazione strategica delle finalità di beneficio comune;
- Redigere una Valutazione dell'Impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno con requisiti specifici;
- Preparare una Relazione annuale (nota come "Relazione di Impatto") per rendere conto dell'impatto generato dalla Società, illustrare i progressi rispetto agli obiettivi prefissati e delineare gli obiettivi futuri.

Nel perseguire gli impegni presi, il Responsabile di Impatto coinvolgerà tutte le funzioni aziendali pertinenti e supporterà l'Amministratore Unico nel bilanciamento degli interessi con quelli delle parti interessate dall'attività sociale. Inoltre, garantirà la trasparenza pubblicando i risultati dell'impatto generato sul sito web della Società.

Chi siamo

"Siamo la guida strategica nel mondo dell'Influencer Marketing. I tuoi obiettivi diventano i nostri."

Feelstudio è un'agenzia di Digital Marketing che propone i seguenti servizi:

- Influencer Marketing: con un supporto a 360°: studiamo con te la migliore strategia, analizziamo l'obiettivo e selezioniamo i migliori talent. Dalla creazione di brief e contenuti, fino alla messa online, ci occupiamo di tutti gli aspetti operativi e amministrativi per una campagna efficace.
- Talent Scouting: La nostra esperienza e conoscenza del mercato e del mondo digital ci permette di aiutarti nella ricerca e selezione del talent più adatto a realizzare la tua campagna social così da raggiungere, con un eccellente risultato, i tuoi obiettivi di business.
- Content Creation: Ti affianchiamo nella creazione di contenuti efficaci per la tua azienda, occupandoci di tutto il processo di esecuzione: la realizzazione della moodboard, la scelta della location e della produzione, la scelta dello styling e del visual curando creatività e aspetti tecnici. Esclusiva merceologica durante la campagna social.
- Talent Management: Attraverso l'analisi, il dialogo e il confronto, individuiamo gli obiettivi che desideri raggiungere e ti forniamo un accesso al mondo dell'Influencer Marketing. Ti offriamo servizi amministrativi, commerciali e operativi per aiutarti a rendere il tuo profilo impattante, ottimizzato e fruttuoso.

Trasformazione di Feelstudio in Società Benefit e le finalità di beneficio comune

“La società, consapevole che nell’esercizio della propria attività economica d’impresa assume anche un ruolo sociale, intende qualificarsi come “Società Benefit” ai sensi della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, commi 376-384, per perseguire finalità di beneficio comune volto a promuovere il benessere generale e a garantire lo sviluppo dell’impresa e del contesto nel quale essa opera.

In qualità di Società Benefit ai sensi della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, la società opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente e altri portatori di interesse. Altresì, la società si propone di contribuire alla creazione di un apparato sociale più consapevole, aperto, responsabile e inclusivo, perseguendo le seguenti finalità di beneficio comune:

1) Utilizzare il potenziale della comunicazione per indirizzare l’apparato sociale in un processo di trasformazione positivo, diffondendo messaggi che promuovano il rispetto e l’inclusione; sostenendo attivamente una cultura di integrazione, promuovendo iniziative e progetti mirati a ridurre discriminazioni e disuguaglianze;

2) Coltivare all’interno dell’organizzazione una cultura basata sulla cura e sulla valorizzazione dei talenti e della singolarità delle persone. Offrire opportunità di inclusione professionale senza alcuna forma di discriminazione legata all’età, genere, disabilità, razza, etnia, origine, religione, situazione economica o altre differenze. Promuovere una cultura aziendale incentrata sulla responsabilità e sul rispetto delle diversità”.

Aggiornamento dello Statuto di Feelstudio S.r.l. S.B.

Valutazione dell'Impatto generato

Per compilare questa Relazione, è stato utilizzato il Benefit Impact Assessment (BIA), sviluppato dall'organizzazione non-profit internazionale "B Lab", per valutare l'impatto generato. Il BIA fornisce una valutazione accurata, obiettiva e completa dell'impatto sociale, ambientale ed economico prodotto, concentrandosi sulle performance della Società in termini di Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Questo standard permette di valutare la capacità di Feelstudio S.r.l. S.B. di generare valore attraverso l'analisi del proprio modello di business, la qualità della relazione con gli stakeholder e la responsabilità sui propri impatti ambientali. Il Benefit Impact Assessment prevede la valutazione in diverse aree:

1. Governance: per valutare la trasparenza e la responsabilità della società nel perseguire finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo sociale, all'coinvolgimento degli interessati e alla trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate;
2. Lavoratori: per valutare i rapporti con dipendenti e collaboratori in termini di retribuzione, benefit, formazione, ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza;
3. Comunità: per valutare l'impegno civico della società e l'attenzione alle tematiche di diversità e inclusione, considerando le relazioni con fornitori, territorio e comunità locali, attività di volontariato, donazioni e supporto allo sviluppo locale;
4. Ambiente: per valutare gli impatti della società in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, logistica e distribuzione;
5. Clienti: per valutare la gestione dei clienti attraverso la qualità dei prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e sicurezza dei dati, e i canali di feedback.

Questo processo di valutazione consente di rendicontare come il modello di business influisce positivamente sulle principali sfide ambientali e sociali, misurando gli impatti dei servizi offerti dalla Società. Per l'anno fiscale 2023, Feelstudio S.r.l. S.B. ha ottenuto un punteggio complessivo di 53.9/200. Di seguito, una sintesi dei risultati nelle cinque aree di impatto, considerando che questa valutazione è stata effettuata come analisi iniziale il 31 dicembre 2023, giorno in cui è iniziato il percorso come Società Benefit.



Obiettivi futuri

Governance

Mission e impegno:

- Definizione formale della mission aziendale costituita nell'impegno generale di responsabilità sociale.

Etica & Trasparenza:

- Promuovere un processo decisionale etico attraverso la formalizzazione di un Codice Etico scritto;
- Fornire annualmente una formazione per i nuovi e gli attuali lavoratori, il management e il Consiglio di Amministrazione sul Codice Etico comunicando puntualmente eventuali aggiornamenti.

Lavoratori

Sicurezza finanziaria:

- Incentivare i lavoratori nell'accesso di piani pensionistici privati trasferendo gradualmente i Trattamenti di Fine Rapporto (TFR).

Sviluppo professionale:

- Definizione di un'agenda regolare annuale del processo formale di feedback mantenendo attivo il feedback di pari e subordinati.

Livello di coinvolgimento e soddisfazione:

- Fornire pasti gratuiti o buoni pasto con cadenza regolare alla maggioranza dei lavoratori.

Comunità

Diversità, equità & inclusione:

- Implementazione all'interno degli annunci lavorativi di messaggi dichiaranti l'impegno della società nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione;
- Monitorare gli attributi di genere ed età della forza lavoro per garantire l'accesso giovanile e la parità di genere.

Ambiente

Management ambientale:

- Implementare e potenziare nella manutenzione delle strutture aziendali in locazione dei programmi di riduzione dei rifiuti, miglioramenti dell'efficienza energetica e dell'efficienza idrica;
- Incoraggiare attraverso una politica scritta l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei lavoratori da remoto.

Terra & Vita:

- Acquistare con prevalenza forniture per ufficio prodotte con materiali riciclati e/o da fornitori certificati per il rispetto dell'ambiente.

Conclusione

Nel suo primo periodo come Società Benefit, Feelstudio S.r.l. S.B. ha designato il suo Responsabile di Impatto, il quale, con il supporto dell'Amministratore, ha elaborato una valutazione iniziale insieme agli obiettivi e alle azioni concrete per perseguire le finalità di beneficio comune.

La nostra intenzione è di mantenere e migliorare l'ambiente in cui operiamo, promuovendo un contesto sempre più inclusivo, sicuro e stimolante, e valorizzando l'integrazione e la sostenibilità del nostro business.

I risultati comunicati segnano l'inizio del nostro percorso verso il miglioramento continuo, fissando annualmente obiettivi sempre più ambiziosi da raggiungere.

Con massima trasparenza, ci impegniamo a rendicontare ogni anno i progressi verso il conseguimento degli obiettivi statutari, cercando costantemente nuove soluzioni per promuovere un modello di business sostenibile a vantaggio dei nostri stakeholder e della comunità in cui operiamo.



